

都市再生整備計画事業 事後評価シート  
第2期富岡志岐地区

平成28年2月

熊本県苓北町

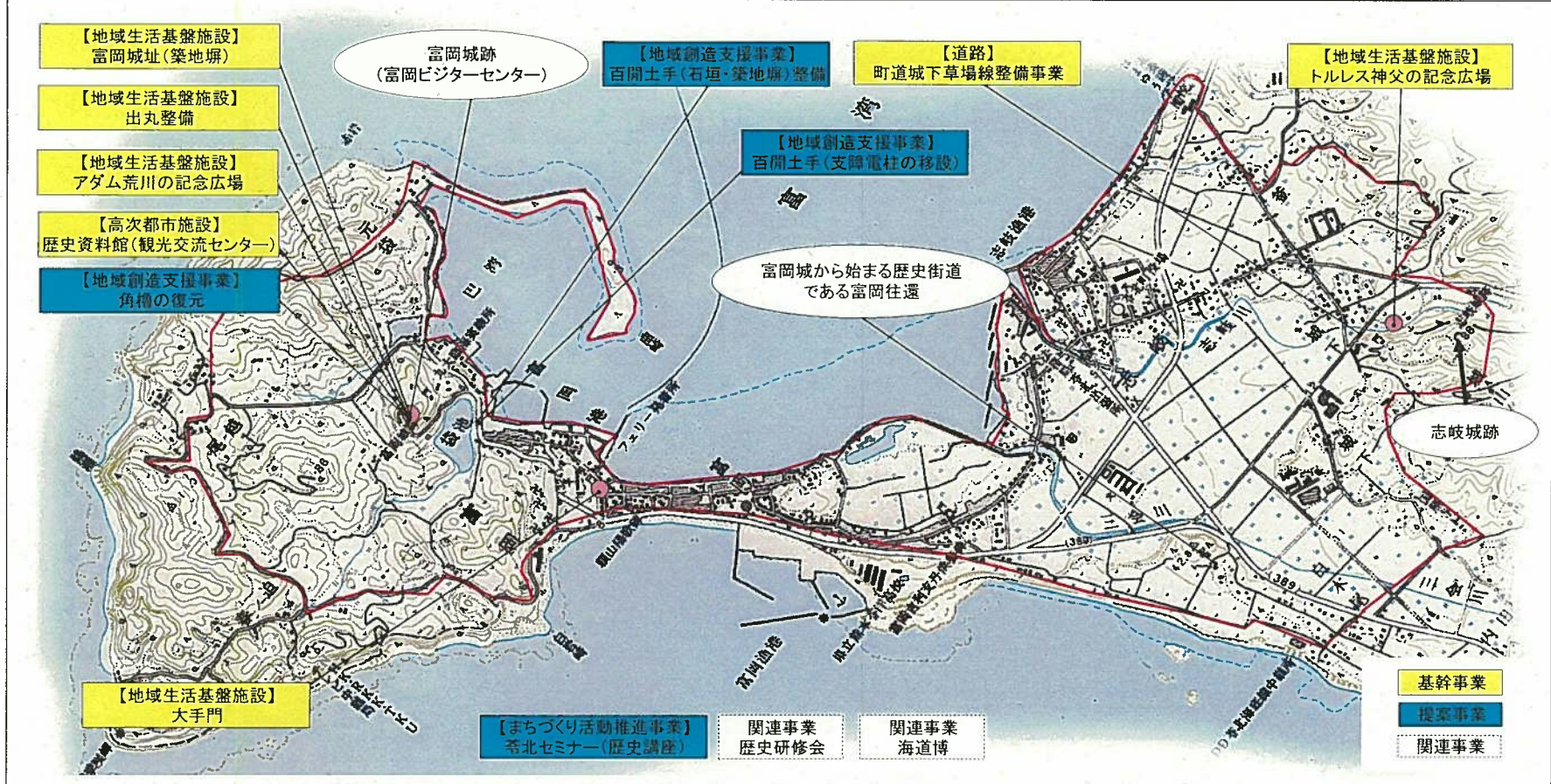
様式2-1 評価結果のまとめ

都道府県名	熊本県		市町村名	苓北町		地区名	第2期福岡志岐地区			面積	470ha	
交付期間	平成23年度～平成27年度		事後評価実施時期	平成27年度		交付対象事業費	811.6百万円	国費率	0.4			
1)事業の実施状況	事業名											
	当初計画に位置づけ、実施した事業	基幹事業	道路(町道城下草場線、町道首塚線)、地域生活基盤施設(福岡城址(築地塀)、吉利支丹供養碑、トルレス神父の記念広場、大手門)									
		提案事業	まちづくり活動推進事業(苓北セミナー(歴史講座))									
	当初計画から削除した事業	基幹事業	道路(町道首塚線)、地域生活基盤施設(吉利支丹供養碑)				拡幅に係る用地買収予定地については、所有者が故人であり相続権者の一人が外国在住(所在地不特定)のため、相続登記が終了するため事業を中止することとなった。			影響なし		
		提案事業	なし				-			-		
	新たに追加した事業	基幹事業	地域生活基盤施設(出丸整備、アダム荒川の記念広場) 高次都市施設(歴史資料館(観光交流センター))				地元住民が望む早期整備および魅力あるまちの創造と観光客の入り込み増を目指すため。			影響なし		
提案事業		地域創造支援事業(百閑土手(石垣・築地塀)整備、福岡城角櫓の復元、百閑土手(支障電柱の移設)、事業活用調査(事後評価調査))				地元住民が望む早期整備および魅力あるまちの創造と観光客の入り込み増を目指すため。			影響なし			
交付期間の変更	当初	平成23年度～平成27年度		交付期間の変更による事業、指標、数値目標への影響		-						
	変更	-		-		-						
2)都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の達成状況	指標		単位	従前値	目標値	数値		目標達成度	1年以内の達成見込み	効果発現要因(総合所見)	フォローアップ予定時期	
				基準年度	目標年度	モニタリング	評価値					
	指標1	福岡ビジターセンター(福岡城)の来館者数	人	33,200	H22	35,000	H27	32,893	×	あり なし	福岡城址周辺のハード整備は、3期計画に至る長期計画で進められており、今後のソフトの充実と更なるハード整備により地区の魅力はより一層高まり、来館者数の増加が期待できる。	平成28年5月
	指標2	ボランティアガイド協会の会員数	人	23	H22	30	H27	32	○	あり なし	ボランティアガイド協会による様々な取り組みにより、新規ガイドの獲得やガイドのスキルアップに努めており、それらの取り組みによる効果が発現している。	平成28年5月
3)その他の数値指標(当初設定した数値目標以外の指標)による効果発現状況	指標		単位	従前値	目標値	数値		目標達成度※1	1年以内の達成見込み	効果発現要因(総合所見)	フォローアップ予定時期	
				基準年度	目標年度	モニタリング	評価値					
	その他の数値指標1	観光客入り込み数	人	79,346	H22		165,440				本事業をはじめ、VISITあまくさプロジェクト、天草ジオパーク、九州オルレ(天草苓北コース)等の多様な取り組みにより、本町の観光入り込み数は増加傾向で推移している。	平成28年10月
	その他の数値指標2	ボランティアガイド協会の利用者数	人	612	H22		525				ボランティアガイド協会による様々な取り組みやガイドのスキルアップにより、利用者数は増加傾向に転じている。 ※平成27年度の見込値(525人)は、平成27年4月～同年10月までの実績値。	平成28年5月
4)定性的な効果発現状況	<p>・ボランティアガイド協会は、平成24年度以降、ジオパーク講座、各種研修(湯島研修、宇土市研修、樹木の研修会、ジオパーク研修会、オルレ検討会等)、イベント開催(歴史探訪ウォーキング、おひなさま祭り・あおぞら市でのガイド等)、広報活動(町内小学校での講話等)等)に取り組み、その会員の獲得やガイドのスキルアップに努めているが、こうした活動が評価され、「天草ブランドデザインアワード2014」において、銀賞を受賞している。</p> <p>・1205年から385年もの長い間、志岐城を中心に当地の領主として天草下島北部一帯を統治し、天草の礎を築いた「志岐氏」の功績を理解するとともに、これをきっかけとして、苓北町の応援団になっていただくため、「志岐氏サミット(平成24年11月17・18日)」の開催や、「れいほく・志岐ファンクラブ」の設立を行い、新たなファンの獲得に取り組んでいる。</p>											
5)実施過程の評価	実施内容											
	モニタリング	各種団体による協議実施(事業成果、事業の進捗状況等) 苓北町ホームページ等による情報公開				実施状況				今後の対応方針等		
	住民参加プロセス	歴史講座の開催				都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった				● ● ● (事業としては完了)		
	持続的なまちづくり体制の構築	商工会青年部による苓北町全体のまちづくり活動の展開 長崎苓北会及び長崎・苓北交流倶楽部による長崎・苓北間のさらなる人的・物的交流の促進				都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった				● ● ● 本町における来訪者との交流の活発化、にぎわいの創出を図るため、商工会青年部を中心に横断的・総合的な取り組みが展開できるよう、関連団体の連携強化を支援する。また、長崎からの集客性向上を図るため、長崎苓北会及び長崎・苓北交流倶楽部を中心とした両地域の連携強化に向けた取り組みを支援する。		

様式2-2 地区の概要

富岡志岐地区(熊本県苓北町) 都市再生整備計画事業の成果概要

まちづくりの目標	目標を定量化する指標	従前値	目標値	評価値	
大目標: 富岡城から始まる歴史街道である富岡往還沿線にある文化財や歴史的観光交流施設等の一体的な整備を行うことで、観光客と地域住民の交流を促すとともに、町民に対してまちの魅力・文化の再認識を促し、天領天草の拠点都市であった苓北町の歴史を活かしたまちづくりを推進する。	富岡ビジターセンター(富岡城)の来館者数	単位:人 33,200	H22 H27	35,000 H27	32,893 H27
小目標①: 文化財及び歴史的観光交流施設等を一体的に整備することで、歴史を活かした観光振興を行い、観光客と町民との交流促進を図る。	ボランティアガイド協会の会員数	単位:人 23	H22 H27	30 H27	32 H27
小目標②: 文化財及び歴史的観光交流施設等を一体的に整備することで、まちの魅力について町民の再認識を促し、歴史のまちづくり運動への啓発を図る。					



まちの課題の変化	<ul style="list-style-type: none"> <li>富岡往還沿いにおいて観光客を惹きつける魅力が不足していたことから、歴史資料館整備、富岡城の一部復元(大手門、角櫓、築地塙、出丸、百間土手等)により、観光客誘致に向けた拠点整備を行った。</li> <li>本町への観光入り込み数は、本事業をはじめ、VISITあまくプロジェクト、天草ジオパーク、九州オルレ(天草苓北コース)等による集客性向上も相まって、増加傾向に転じている。</li> <li>ボランティアガイド協会による様々な取り組みの展開により、ガイド会員の新規入会やガイドのスキルアップが図られ、ガイド利用者も増加しており、効果が発現している。</li> <li>町民を対象とした苓北セミナー(歴史講座)を開催し、まちの魅力の再発見や再認識を促し、歴史資源を活用したまちづくり活動の醸成に努めた。</li> <li>「志岐氏サミット(平成24年度)」や志岐嶺神社の地元・城下区住民が主体となって取り組む「嶺泉公祭り」等、地域づくりに重きを置いたイベントが展開されている。</li> <li>富岡城址復元のプロジェクト全体としては道半ばであり、一部事業については、第3期計画での実施を予定している。</li> </ul>
今後のまちづくりの方策(改善策を含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>富岡城から始まる富岡往還沿いにある文化財や歴史的観光交流施設等の一体的整備を行う。</li> <li>キリシタン文化を代表とする歴史的なつながりや、天草ジオパークに代表される天草の自然、さらには、近年ブームである九州オルレ・天草苓北コース等の地域資源を活かし、更なる来訪者増を図る。</li> <li>第2期までに培われたボランティアガイド協会の活動を持続性の高いものとするため、人材発掘や人材育成、協会に対する活動支援等を行う。</li> <li>地域に対する愛着を高めるとともに、来訪者を「もてなす」環境を整備するため、町民が町のことをより深く理解できる場、機会の創出を図る。</li> <li>地域主体による活動(福祉、観光、まちづくり)を支援し、地域に対する愛着を高めるとともに、地域コミュニティの醸成を図る。</li> <li>富岡城から始まる富岡往還沿いにある文化財や歴史的観光交流施設等の一体的整備を行う。</li> </ul>